



# LE PARFAIT VIDE-POCHE TECHNO



Du Flip Vidéo à la clé USB cachée dans les lunettes de soleil, la nanotechnologie ne cesse d'inventer des produits ludiques à glisser « sous le manteau ».



1. Radio Oye Oye (1994), 25 €, Philippe Starck, [www.nicitytown.com](http://www.nicitytown.com)
2. Flip Vidéo, Cisco, de 149 à 199 €.
3. Téléphone OT 800 Alcatel, à partir de 99 €, [www.bouyguestelecom.fr](http://www.bouyguestelecom.fr)
4. Montre-téléphone, GD 910, LG, 899 €.
5. Flash Pop, 25 €.
6. Souris en bambou, HMB, 39,90 €, [www.urban-factory.com](http://www.urban-factory.com)
7. Lunettes CK USB Memory, 179 €, Tél. : 04 72 52 01 80.
8. Enceintes Scoopees, 19,90 €, [www.yoodigital.com](http://www.yoodigital.com)
9. Clé USB Hôtel Meurice, 70 €, Tél. : 01 44 58 10 10.
10. Téléphone Sony Ericsson aux couleurs Bensimon, [www.bensimon.com](http://www.bensimon.com) (Photos DR)



**LE FLIP VIDÉO.** Parmi les révolutions technologiques de cette fin d'année, on compte le Flip Vidéo. À savoir : un minicaméscope en haute définition. Cet objet ergonomique et aux couleurs acidulées, de la taille d'un paquet de cigarettes, se manipule facilement. Le concept se veut simplissime et permet des prises de vue mixtes (photo ou vidéo). Grâce à une prise USB rétractable et un logiciel intégré, on met ses images en ligne à la vitesse grand « V » pour les partager avec ses amis sur les sites communautaires. Il est également possible de faire soi-même le montage et le mixage sonore de ses minifilms. « C'est un nouveau marché porteur. Nous avons ouvert cette brèche en proposant six produits », explique Didier Brochet, responsable France pour le grand public de la marque Cisco. « La haute définition permet de visionner ses images sur un écran plasma, contrairement aux films que l'on peut faire avec son téléphone portable. » Léger (93 g et 127 g), compatible avec un Mac comme un PC, ludique, le Flip, déjà lancé sur le marché français par Kodak l'an dernier, devrait être un phénomène commercial, comme c'est déjà le cas aux États-Unis et en Angleterre.

**LA CLÉ USB GADGÉTISÉE.** Objet désormais banalisé de notre quotidien, la clé USB est devenue un support créatif. Les plus imaginatifs l'habillent comme un rouge à lèvres, les écolos bambou, tandis qu'à l'Hôtel Meurice, on en a fait un amusant macaron vert amande. Élégance et modernité de rigueur chez Calvin Klein, où l'on a directement intégré la clé USB de 4 Go à l'intérieur de la branche droite des lunettes de soleil unisexe. Compactes et faciles à glisser dans son sac à main, elles existent en noir, écaille clair ou sombre.

**LE FLASH POP,** un lecteur audio préchargé qui permet aux enfants de 5 à 10 ans d'écouter des histoires lues (*Pinocchio*, *Mowgli*, *Alice au pays des merveilles*).

**LA MONTRE-TÉLÉPHONE.** Même si l'idée n'est pas complètement nouvelle, ce dernier modèle du coréen LG présente certains attraits : écran tactile, lecteur vidéo et MP3, plus le Bluetooth et, bien sûr, l'étanchéité. De quoi se prendre pour James Bond !

SOPHIE DE SANTIS

Flip Vidéo en vente à la Fnac, Darty.  
Lunettes CK. Tél. : 04 72 52 01 80.  
Flash Pop, [www.flashpopkids.com](http://www.flashpopkids.com)  
Montre-téléphone GD 910 de LG, [www.estoreorange.fr](http://www.estoreorange.fr)